

LICK remporte le trophée de l'innovation LSA 2014 pour son concept de magasins dédiés aux objets connectés

Paris, le 22 décembre 2014 – LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, a remporté le trophée de l'innovation 2014 dans la catégorie Métiers de la distribution.

Le concept LICK reconnu pour son innovation

Le magazine LSA qui organise chaque année ses **trophées de l'innovation**, a désigné ce mercredi 17 décembre le réseau de boutiques LICK **lauréat dans la catégorie « Métiers de la distribution »**.



Son concept de boutiques dédié aux objets connectés, lancé en juin dernier a convaincu le jury par son approche novatrice et précurseur sur ce nouveau marché des objets connectés. Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et d'expérimentation spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés.

Les boutiques LICK sont conçues comme des espaces ouverts, tactiles, hybrides entre digital et expérience sensorielle.

Ce concept novateur allie la forte valeur ajoutée des produits high-tech à une expérience d'achat unique, pour passer de la Customer Satisfaction (satisfaction client) au Customer Excitement (l'excitation client).

La démocratisation des objets connectés

LICK a vocation à démocratiser le marché des objets connectés en sélectionnant les meilleurs produits en toute simplicité (sous les 4 filtres LICK : Smart – Beauty – Utility – Emotion). L'ensemble du concept est guidé par la volonté d'accompagner les clients dans ces nouveaux usages et les aider à les intégrer dans leur quotidien.

LICK offre une véritable expérience grâce aux Community Coach, plus que des vendeurs, ce sont de véritables experts, tous passionnés par le high tech. LICK propose également de vivre une expérience communautaire unique et collaborative participant ainsi à la démocratisation des objets connectés.

LICK, reconnu dénicheur de tendances connectées

LICK a également comme objectif de jouer un rôle de dénicheur de tendances et d'incubateurs pour les Startups. A cet effet, le Concept Store LICK (basé au Quatre Temps à la Défense) reçoit les jeudis une jeune startup pour lui permettre de tester en live son invention et ainsi recueillir les avis des consommateurs qui deviennent de fait des consommateurs. *« Convaincu que l'innovation et la distribution de demain passeront par un réel échange collaboratif entre les inventeurs et les utilisateurs, LICK souhaite accompagner les jeunes startups d'objets connectés en leur donnant directement accès au grand public, dans un espace de vente réel pour échanger et tester leurs concepts afin de mieux préparer la commercialisation de leurs produits »*. déclare Stéphane Bohbot, Président du groupe INNOV8 et fondateur de LICK.

A propos de LICK

LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Découvrez les premières boutiques LICK en France sur www.lick.fr

1 - CC, **Carré Sénart**, Lieusaint 77127 tel: 09.70.72.12.51; **2** - CC **Forum des Halles**, Paris 75001 tel: 09.70.72.12.53; **3** - CC **Rosny 2**, Rosny-sous-Bois 93110 tel: 09.70.72.12.52; **4** - CC **Parly 2**, Le Chesnay 78150 tel: 09.70.72.12.54; **5** - CC **Les Arcades**, Noisy-le-Grand 93193 tel: 09.70.72.12.62; **6** - CC **Belle Épine**, Thiais 94320 tel: 09.70.72.12.55; **7** - CC **Les 4 temps**, La Défense 92092 tel: 09.70.72.12.60; **8** - CC **Les 3 Fontaines**, Cergy 95000 tel: 09.70.72.12.61; **9** - CC **Créteil Soleil**, Créteil 94012 tel: 09.70.72.12.64; **10** - CC **Mérignac Soleil**, Mérignac 33700 tel: 09.70.72.12.57; **11** - CC **Grand Place**, Grenoble 38100 tel: 09.70.72.12.56; **12** - CC **Cora Wittenheim**, Wittenheim 68271 tel: 09.70.72.12.58; **13** - Boutique (sur rue) **64, rue Carnot**, Annecy 74000 tel: 09.70.72.12.59; **14** - CC **Odysseum**, Montpellier 34000 tel: 09.70.72.12.63; **15** - CC **Gourvily**, Quimper 29000 tel: 09.70.72.12.66; **16** - CC **Gramont**, Toulouse 31000 tel: 09.70.72.12.65; **17** - CC **Alma**, Rennes 35000 tel: 09.70.72.12.67

Pour rester connecté avec LICK :

<https://www.facebook.com/Lick.official>

https://twitter.com/LICK_officiel

http://instagram.com/LICK_officiel

À propos de INNOV8

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, le groupe Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Dirigé par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros en 2013 et compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs, au travers de ses divisions Extenso Telecom (1^{er} distributeur telecom en France – www.extenso-telecom.com), Lick (1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés - www.lick.fr), Atelier Haute Communication (Créateur de téléphones de Luxe - www.atelierhc.com) et Unplug (marque premium d'accessoires - www.unplug.com.hk).

<http://www.innov8.fr>

Contacts presse LICK

Camille Barthelet

camille.barthelet@lick.fr

+33 6 83 91 46 17

Stéphanie Boccara

stephanie.boccara@lick.fr

+33 6 65 06 16 30